



ホームページコンサルタント永友事務所 代表  
**ICHIRO NAGATOMO 永友一朗氏**  
<https://8-8-8.jp/>  
 著書: ゼロからはじめる 売上アップのためのネット活用  
 「覚えること」「やること」一問一答 (翔泳社:共著)

旅行会社、財団法人勤務を経て独立。理論家・評論家ではなく、HPの自作・発注・受注全ての「実務経験」がある「中小零細企業のホームページ運営・改善実務」に精通したコンサルタント。「実践的で、とにかく話がわかりやすい」とクライアントから評されている。シンプルな手法でホームページの営業力そのものを高める仕組みと成果が評価されている。

第1回

10.28

MON.

14:00-16:30

ネットを使った**顧客ニーズ**の調べかた、活かしかた

- Web上で得られる消費者ニーズ調査
- 検索キーワードのトレンド(流行度合い)を知る方法
- お客様の隠れたニーズ(消費者ニーズ)を探るワーク
- 需要動向を活かすためのホームページ/チラシ等表現術(お客様に「ピン!」ときていただくための表現術)
- 自社の事業計画策定

第2回

11.18

MON.

14:00-16:30

Instagram、Twitter、ブログ等を活用して**新規客**を増やす!

- Facebookで増客した老舗寿司店の女将が投稿したSNS表現とは?
- Instagramで売上アップと新商品開発まで出来たアパレル女性経営者
- LINEでリピーターを増やしている化粧品店の工夫
- 夫婦で営む生花店はTwitterで遠方からのお客様が増客。その投稿内容とは?

第3回

11.29


FRI.


14:00-16:30

Googleマイビジネスを活用して**新規客**を増やす! 顧客ニーズを知る!

- ローカル検索結果(いわゆるGoogleマップ)の掲載順位を改善する方法とは?
- Googleマップの事業所オーナー登録の方法
- Googleマイビジネスの情報を整備する考えかたとコツ(ビジネス情報、写真など)
- Googleマイビジネスのクチコミ返信の重要性和返信のコツとは?  
(悪いクチコミ、良いクチコミへの対応実務)

2018セミナー受講者の声

 アクセス数の内容の分析が確認できたり、スマホ検索で来店された新しいお客様も確認できました。  
 自動車整備業/30代男性

 Googleで検索して来店される方が多かったようで、反応の早さにビックリしました。  
 飲食店/60代女性

定員 **35名** テキスト代 **3,000円** 申込締切 **10月23日 水**  
※定員になり次第受付終了  
 会場: 内郷公民館 3F いわき市内郷綴町榎木下40-1

お問い合わせ 四倉町商工会

詳しくは

2019 いわき Googleマイビジネスセミナー

検索

TEL

**0246-32-2900**

FAX

**0246-32-2481**

E-mail

yotukura@coral.ocn.ne.jp

URL

http://iwakikoiki.com/sanpin/

参加申込書

必要事項をご記入の上、上記の FAX または Mail にてお申込下さい。  
 ※ご連絡いただいた情報は、いわき地区商工会広域連携協議会、福島県商工会連合会からのセミナー連絡以外には使用いたしません。

所属商工会		企業名	
お名前		TEL	
メールアドレス	※携帯アドレス不可	FAX	
連絡先住所	〒 -		
参加動機			