



第1回 講師

原 一宣 氏 KAZUNORI HARA @GAJIRO

(株) Gazi工房 代表取締役/JimdoExpert
<https://gazikobo.co.jp/>

福島県福島市生まれ、現在は山形県川西町在住。食品加工会社、町工場の代表を経て、Webデザイナーへ転身。2007年に株式会社Gazi工房を設立し、Webサイトの企画・設計、制作業務に従事。福島県商工会連合会「推奨専門家」、山形県商工会連合会「登録専門家」、元東北芸術工科大学「非常勤講師」、クリエイティブユニット「gabsメンバー」。他者の利益は自身の利益「自利利他」を理念に、お客様、ユーザーの利益を考え、喜ばれる提案を心懸けている。「Gazi工房」の由来は、本人の学生時代からのニックネーム「がじろう」である。



第2・3回 講師

柳沼 芳裕氏 YOSHIHIRO YAGINUMA

<https://www.yaginuma-management.jp/>

福島県出身。大学卒業後、地元会計事務所に経営コンサルタント業務に従事。平成12年9月に中小企業診断士事務所として独立開業。商工会議所・商工会・金融機関等でセミナー講師、創業塾、経営革新塾等の講師を数多くつとめ、全国優良講師としての表彰を受賞。いわき地区では、事業者寄り添った分かりやすいセミナー講師として実績があり、また、小規模事業者持続化補助金の申請サポートでは約8割の方々に補助金採択へと導いた実績がある。

セミナー内容〈全3回コース〉

第1回

10.14

FRI. 14:00-16:30

〈オンライン(zoom)〉

集客につながる Google ビジネスプロフィール活用術 〈無料公開講座〉

●Google ビジネスプロフィールについて ●ウェブマーケティングのキホン ●DX と Web を通した中小事業者のありかた

第2回

10.21

FRI. 14:00-16:30

〈内郷公民館〉

今、お客様から選ばれている理由とは？ ～事業所の“今”を知りましょう～

●ローカルベンチマーク手法を使って、自社(店)の強み、弱みを整理する ●お客様から選ばれている“理由”(事業価値)とは？
●エリアマーケティングの手法を学ぶ(e-Statによるそれぞれの地区の商圏分析)
●経営分析による自社(店)の現状を知る(財務の健康診断)

第3回

10.28

FRI. 14:00-16:30

〈内郷公民館〉

何か一つ、始めてみませんか！ ～商品・メニュー開発、新たなお客様の開拓、新たな販売方法等～

●自社(店)の今後の“あるべき姿”を考える ●戦略は“強み”×“機会”の掛け算！
●補助金活用による新たな取り組みへのチャレンジ ●商工会の伴走型支援による経営計画(補助金活用)のサポートの紹介

セミナー受講者の声



アクセス数の内容の分析が確認できたり、スマホ検索で来店された新しいお客様も確認できました。

自動車整備業/30代男性



Googleで検索して来店される方が多かったので、反応の早さにビックリしました。

飲食店/60代女性

申込締切

10月11日 火

※定員になり次第受付終了

定員(先着順)

15名

テキスト代

3,000円 (税込)

※オンライン受講者は無料

【会場】内郷公民館：いわき市内郷綴町榎下40-1

※第1回のみオンライン(zoom)

お問い合わせ 四倉町商工会

詳しくは

2022 いわき事業計画セミナー 集客

検索

TEL

0246-32-2900

FAX

0246-32-2481

E-mail

yotukura@coral.ocn.ne.jp

URL

<http://iwakikoiki.com/sanpin/>

申込方法

右のQRコードから直接お申し込みください。または、下記の参加申込書に必要事項をご記入の上、上記のFAXまたはMailにてお申込ください。



参加申込書

※ご連絡いただいた情報は、いわき地区商工会広域連携協議会、福島県商工会連合会からのセミナー連絡以外には使用いたしません。

所属商工会		企業名	
お名前		TEL	
メールアドレス	(必須)	FAX	
連絡先住所	〒 -		
参加動機			
公開講座のみの方は、「✓」をつけてください		<input type="checkbox"/> 公開オンライン講座のみ受講	